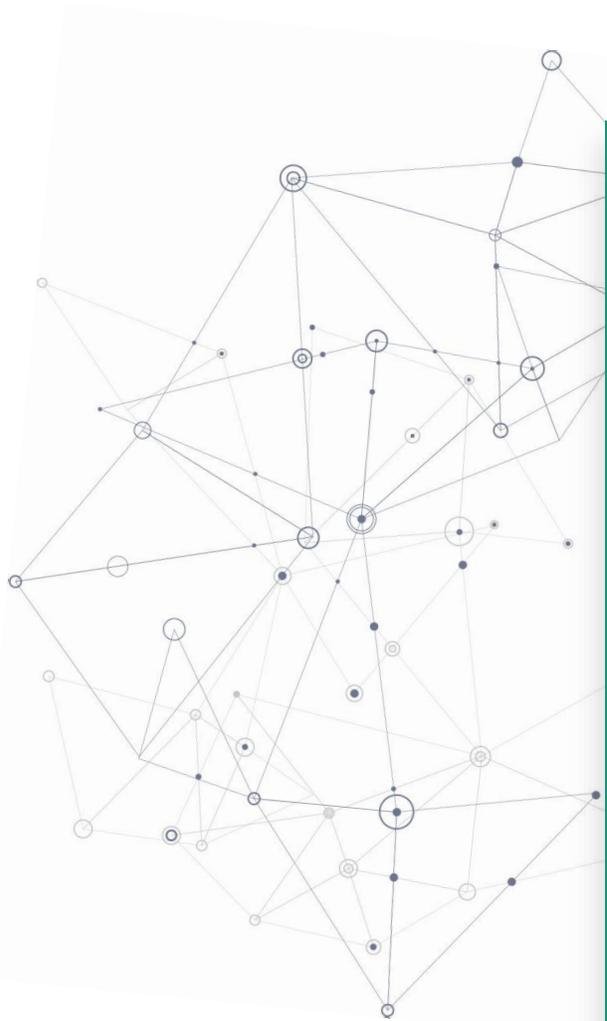




Etude d'image et de satisfaction auprès  
des membres privés de la COREB

Janvier 2025

# Table des matières



<b>3</b>	Descriptif de la recherche
<b>7</b>	Conférences, visites d'entreprise et événements
<b>14</b>	Visibilité et communication
<b>17</b>	Guichet entreprise et prestations
<b>22</b>	Image de la COREB
<b>27</b>	Synthèse





# Descriptif de la recherche

---



# Contexte et objectifs

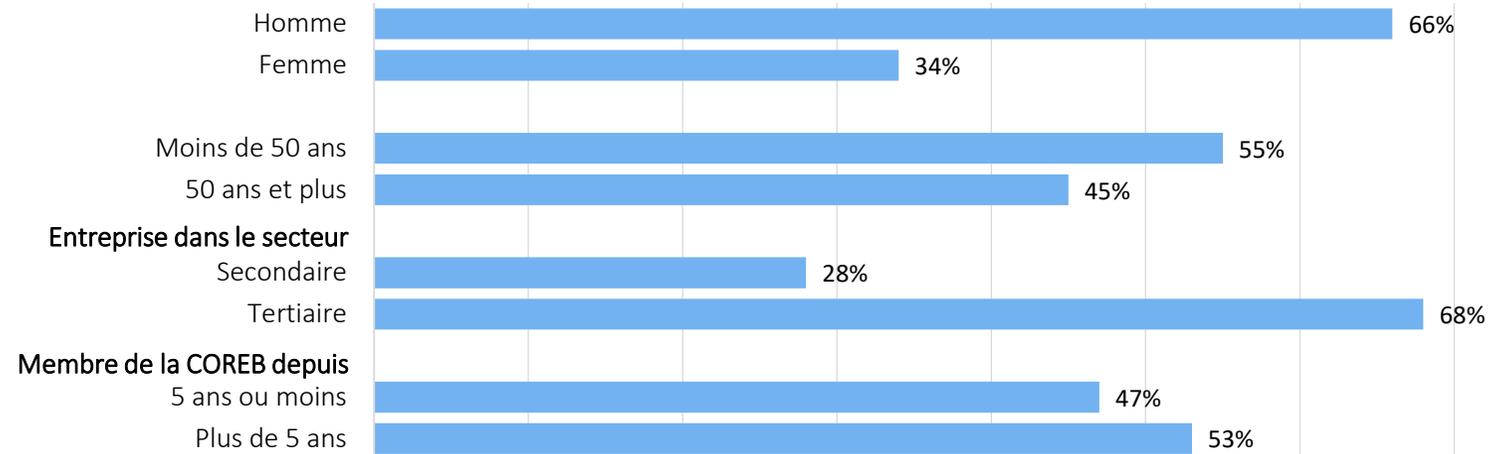
- La Communauté régionale de la Broye (COREB) est un organisme de développement de la Broye intercantonale regroupant les Associations de l'ARBV (Association Région Broye Vully) et de l'Ascobroye (Association des Communes de la Broye) ainsi que des membres privés. Elle déploie ses activités dans les domaines de la politique, de l'économie, de la formation et de l'environnement.
- Sa mission est de soutenir les entreprises, les communes et les institutions broyades dans leur développement, notamment en créant des ponts entre elles. C'est ainsi une actrice importante de la Broye pour laquelle elle travaille à un développement régional harmonieux et durable.
- Au jour d'aujourd'hui, la COREB compte 280 membres privés, en augmentation de 10% par rapport à début 2023, lorsque la nouvelle stratégie de la COREB a été validée. La COREB a donc le vent en poupe actuellement et a souhaité prolonger ce succès en consultant l'ensemble de ses membres pour, notamment, mesurer leur niveau de satisfaction général ainsi que par rapport aux prestations fournies et pour connaître plus précisément leurs besoins et attentes.

# Méthodologie et échantillon

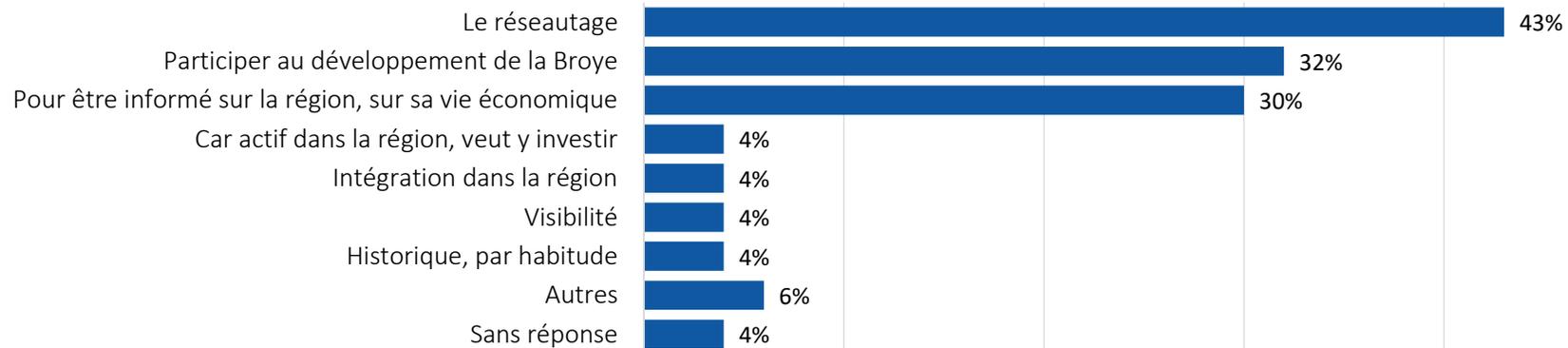
- **Date de la prise d'information** : du 21 novembre au 20 décembre 2024.
- **Méthodologie** : Envoi d'un courriel à tous les membres privés de la COREB les invitant à répondre à un questionnaire en ligne.
- **Échantillon** : 47 membres privés. Participation de 17%.
- **Marges d'erreur maximales sur le total** :  $\pm 13\%$
- **La structure de l'échantillon** est présentée aux pages suivantes. On peut y constater notamment que les répondant·e·s sont pour moitié environ des membres récents.
- La principale raison de devenir membre de la COREB est le réseautage, mais c'est aussi une manière de participer au développement de la Broye et de se tenir informé du développement de la région.

## Structure de l'échantillon

Base : 47 membres privés



## Les raisons de faire partie de la COREB





# Conférences, visites d'entreprise et événements

---

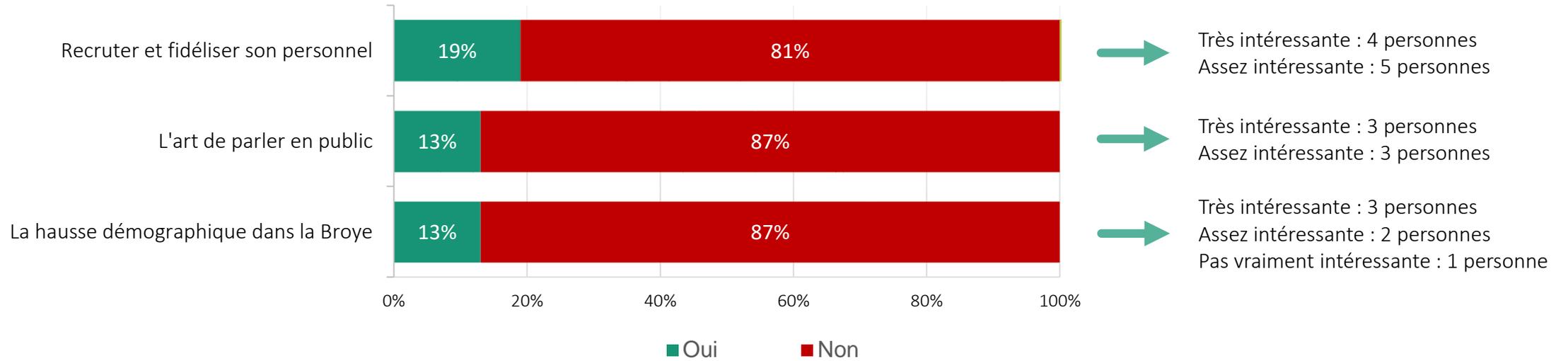


- C'est la **conférence** «Recruter et fidéliser son personnel» qui a eu le plus de succès avec un membre privé sur cinq qui y a assisté, contre un sur dix environ pour les deux autres.
- De manière générale, ces conférences ont été jugées intéressantes, seul un avis négatif apparaissant pour celle concernant la hausse démographique dans la Broye.
- C'est essentiellement par manque de disponibilité que l'on n'assiste pas aux conférences, une personne suggère d'ailleurs une communication plus rapide des dates auxquelles elles ont lieu, mais on peut aussi relever que «L'art de parler en public» semble avoir été un thème moins accrocheur que les autres.
- Dans l'ensemble, les retours sont positifs quant à ces conférences, tout particulièrement sur l'accueil. Seul le choix de l'intervenant pour les conférences «Recruter et fidéliser» et «La hausse démographique» est critiqué par une personne, alors que les possibilités de réseautage n'ont pas été jugées bonnes pour «Recruter et fidéliser».
- Dans les suggestions de thème pour les prochaines conférences, les réseaux sociaux ainsi que la transition énergétique sont mentionnés par quatre personnes, la mobilité et la protection des données par trois.
- Les **visites d'entreprises** ont attiré moins de membres, seule celle chez Volery Frères se situant au niveau des conférences. Dommage car presque tous les participants jugent ces visites très intéressantes. Et c'est presque exclusivement le manque de disponibilité qui explique la non participation à ces visites.
- En ce qui concerne le format de ces visites, la majorité penche clairement pour deux visites par année, plutôt en fin de journée et d'une durée de 1h30 à 2h00 maximum.
- Du côté des événements, les «P'tits déj» et le «Pitch'Strike» sont très confidentiels, par contre l'apéritif économique broyard et les Assemblées annuelles de printemps et d'automne attirent, respectivement, un membre sur deux et un sur trois. Ces deux derniers événements sont en outre jugés intéressants par presque tout le monde, l'apéritif semblant particulièrement apprécié.

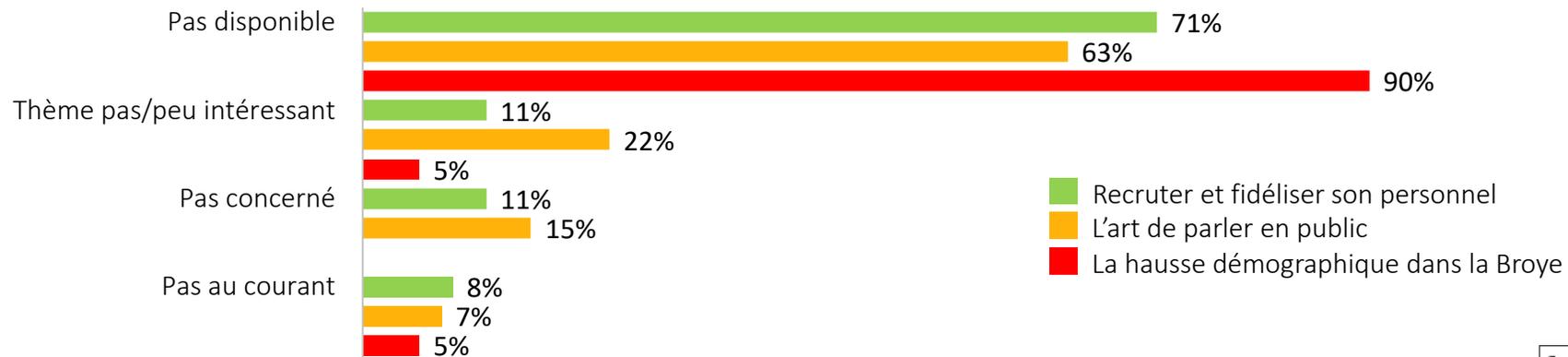
# Les conférences thématiques

La COREB organise parfois des conférences thématiques, avez-vous participé à l'une d'elles ?

Base : 47 membres privés



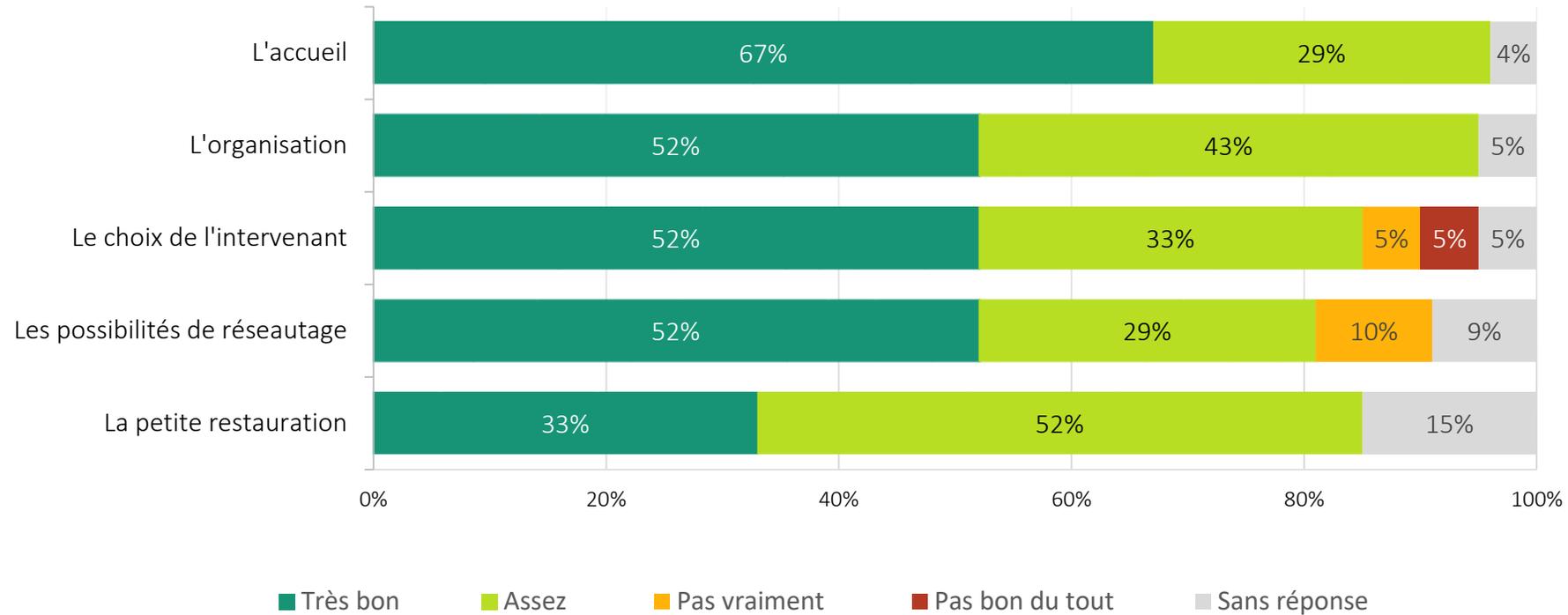
Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas assisté à la conférence ?



# Les conférences thématiques – appréciation de quelques éléments

Et concernant la conférence « ... », comment avez-vous trouvé...

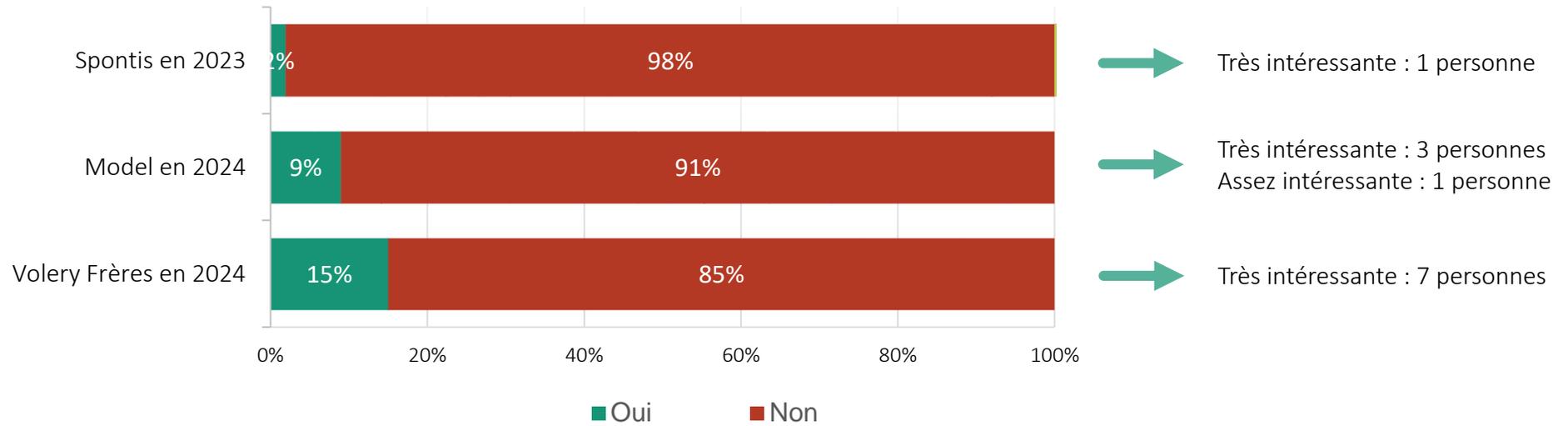
Base : 21 avis exprimés



# Les visites d'entreprise

Avez-vous assisté aux visites d'entreprises ci-dessous organisées par la COREB pour les membres privés ?

Base : 47 membres privés



Pour quelle(s) raison(s) ne participez-vous pas à ces visites d'entreprise ?

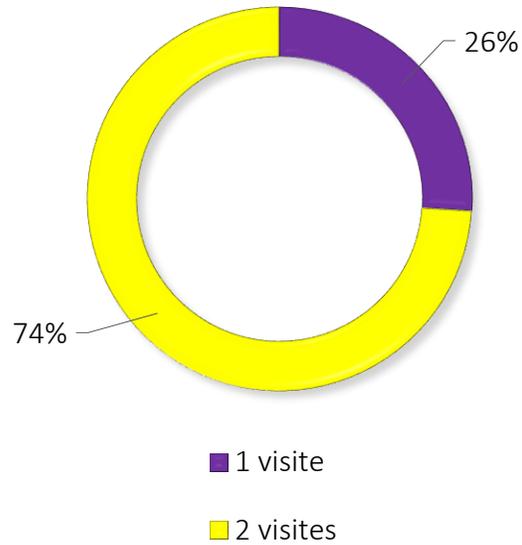


# Les visites d'entreprise

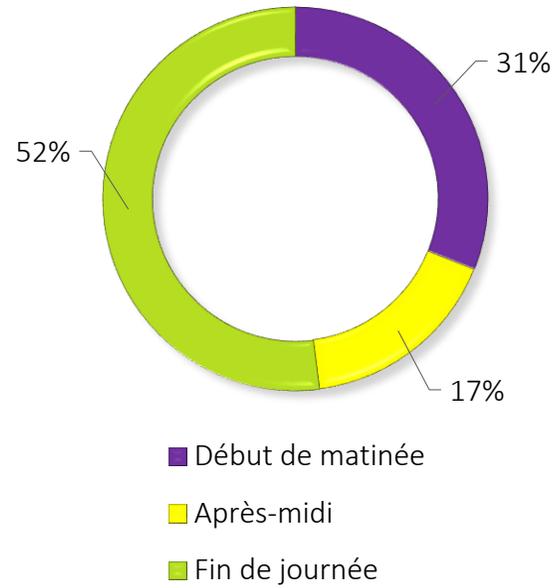
Quel est pour vous le format idéal pour ces visites d'entreprise ?

Base : 47 membres privés

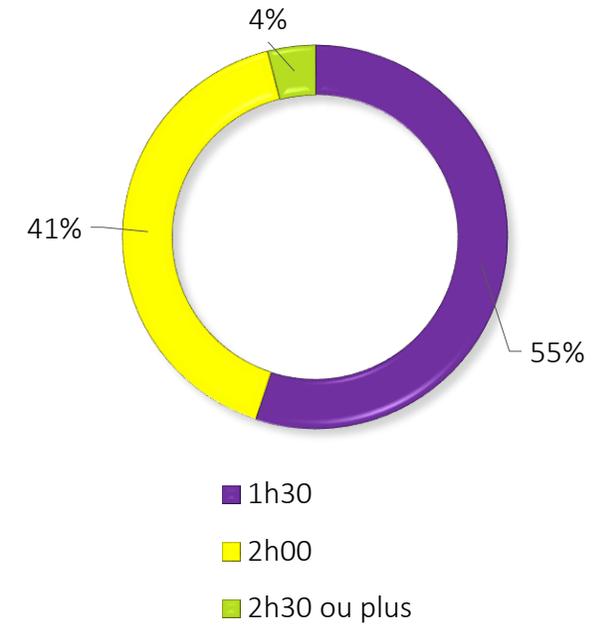
### Fréquence ?



### Moment de la journée ?



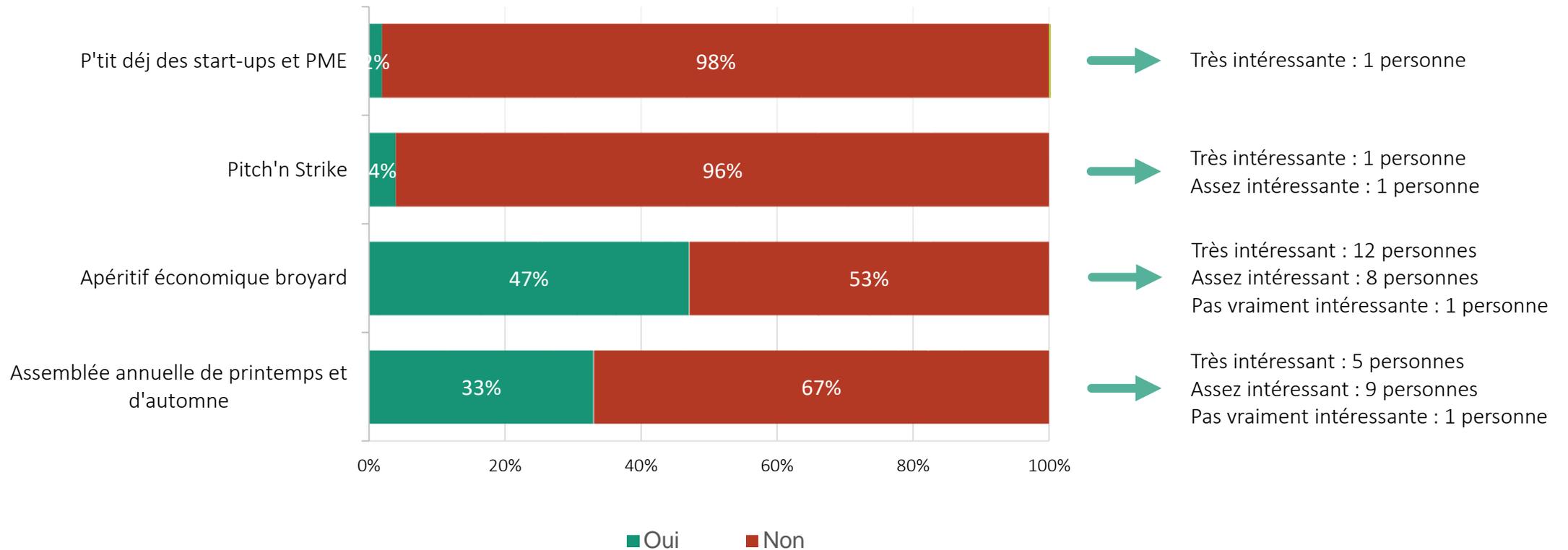
### Durée ?



# Les événements

Avez-vous assisté aux visites d'entreprises ci-dessous organisées par la COREB pour les membres privés ?

Base : 47 membres privés





# Visibilité et communication



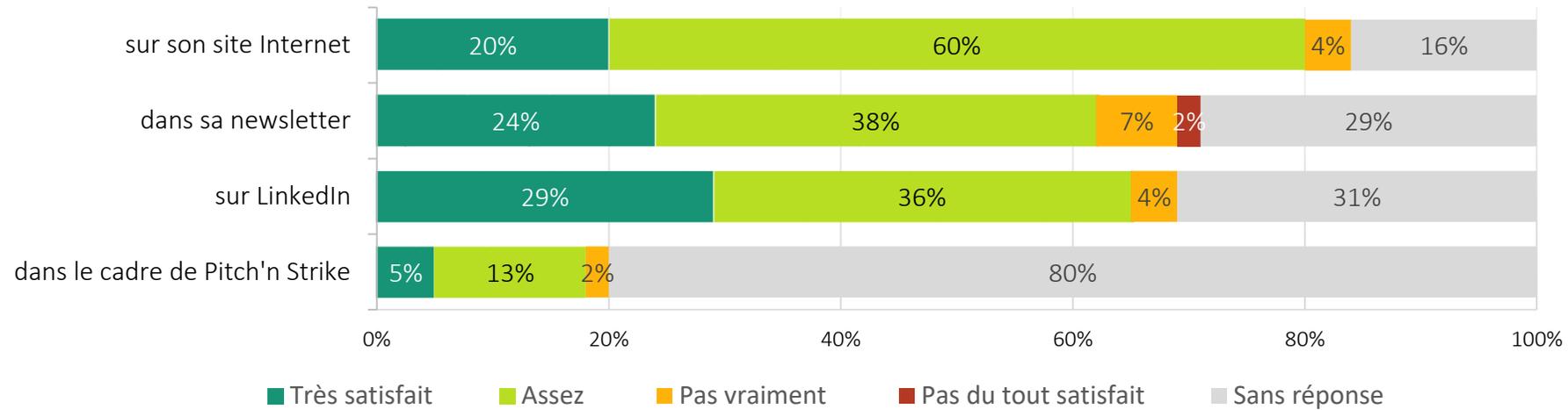
---

- La visibilité des membres est dans l'ensemble bien jugée, les avis négatifs n'étant que très peu présents. Cependant, cela manque un peu d'enthousiasme, surtout concernant le site Internet ainsi que, dans une moindre mesure, la newsletter.
- Par contre, près de la moitié des membres privés qui s'expriment ici sont très satisfaits de ce qui est fait sur LinkedIn.
- Concernant le Pitch'n Strike, quatre membres sur cinq ne peuvent donner d'avis, on note donc un manque de notoriété qui ne plaide pas pour lui.
- Le constat est globalement le même pour la communication de la COREB : très peu de critiques, mais pas assez de convaincus concernant le site Internet et la newsletter, et une appréciation tout à fait positive au niveau des réseaux sociaux.

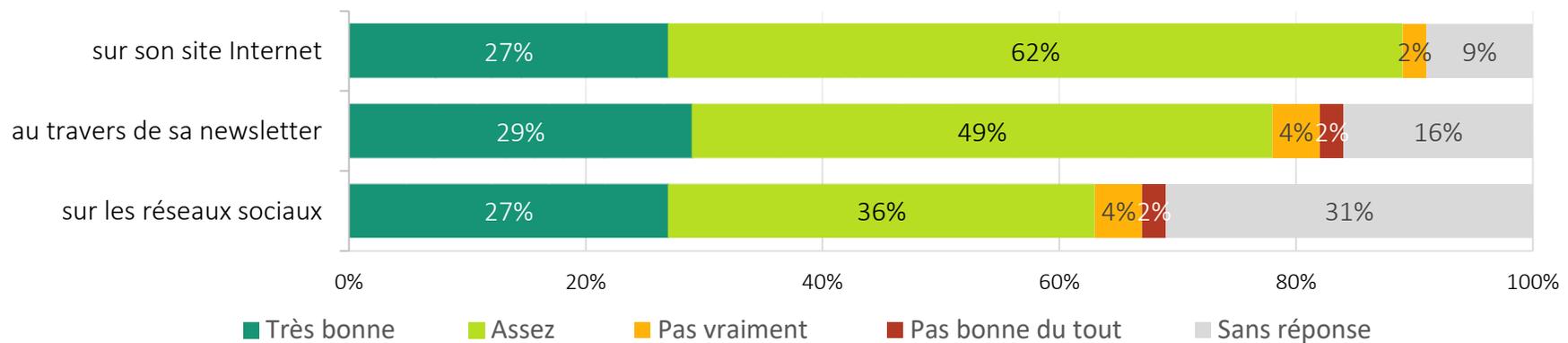
# Visibilité des membres privés et communication de la COREB

De manière générale, êtes-vous satisfait ou non de la visibilité proposée par la COREB à ses membres privés...

Base : 47 membres privés



Et de manière générale, comment jugez-vous la communication de la COREB...





# Guichet entreprise et prestations

---

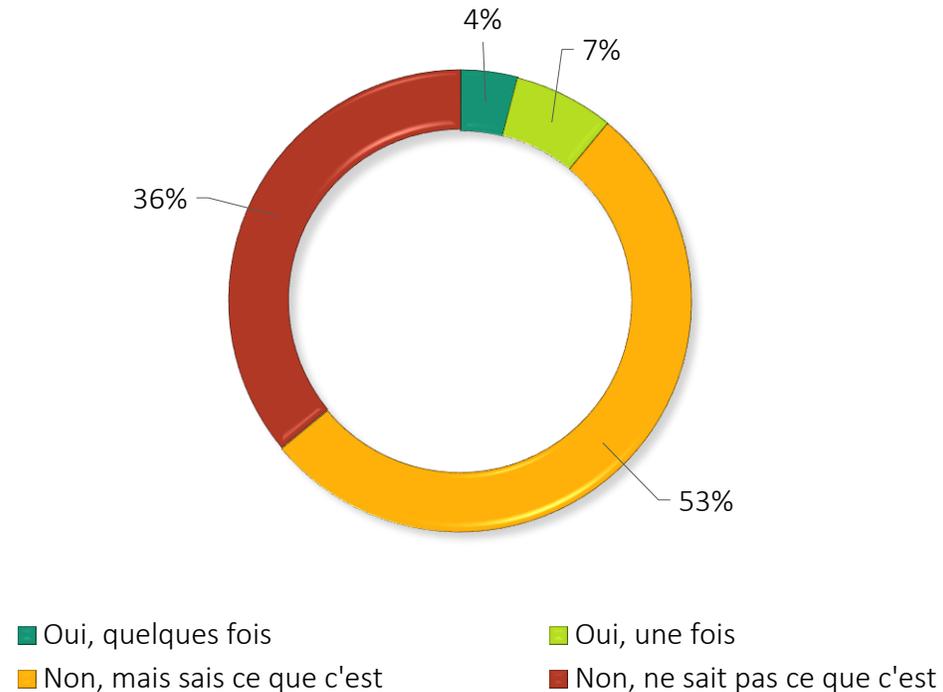


# Guichet entreprise et prestations

- Le guichet entreprise est méconnu par un tiers des membres et peu utilisé par les autres. En outre, deux personnes sur cinq ne sont pas d'accord avec le fait qu'on y trouve facilement ce que l'on cherche et qu'il y a suffisamment d'offres ; et une sur quatre considère que l'on ne trouve pas facilement l'outil de recherche sur le site de la COREB.
- C'est aussi relativement moyen concernant la notoriété de certaines prestations puisqu'environ un tiers des répondants ne connaissent pas les activités de conseil, de soutien et d'accompagnement de la COREB; et parmi ceux qui sont au fait de ces prestations, seule une minorité déclare les connaître très bien.
- Là aussi, c'est dommage, car toutes les personnes ou presque qui peuvent s'exprimer sont positives quant à ces prestations, même si on pourrait également espérer un peu plus d'enthousiasme. Mais ces appréciations nuancées sont en partie dues au fait que l'on ne connaît pas très bien ces prestations.
- Sinon, aucun problème concernant la cotisation, presque tout le monde juge le montant adéquat.

Parlons maintenant du Guichet entreprises de la COREB. Avez-vous déjà recherché des terrains ou des locaux au travers de ce Guichet entreprises ?

Base : 47 membres privés



## On trouve facilement ce que l'on cherche ?

- Tout à fait d'accord : 1 personne
- Assez d'accord : 2 personnes
- Pas vraiment d'accord : 2 personnes

## Il y a suffisamment d'offres ?

- Tout à fait d'accord : 1 personne
- Assez d'accord : 1 personne
- Pas vraiment d'accord : 1 personne
- Pas du tout d'accord : 2 personnes

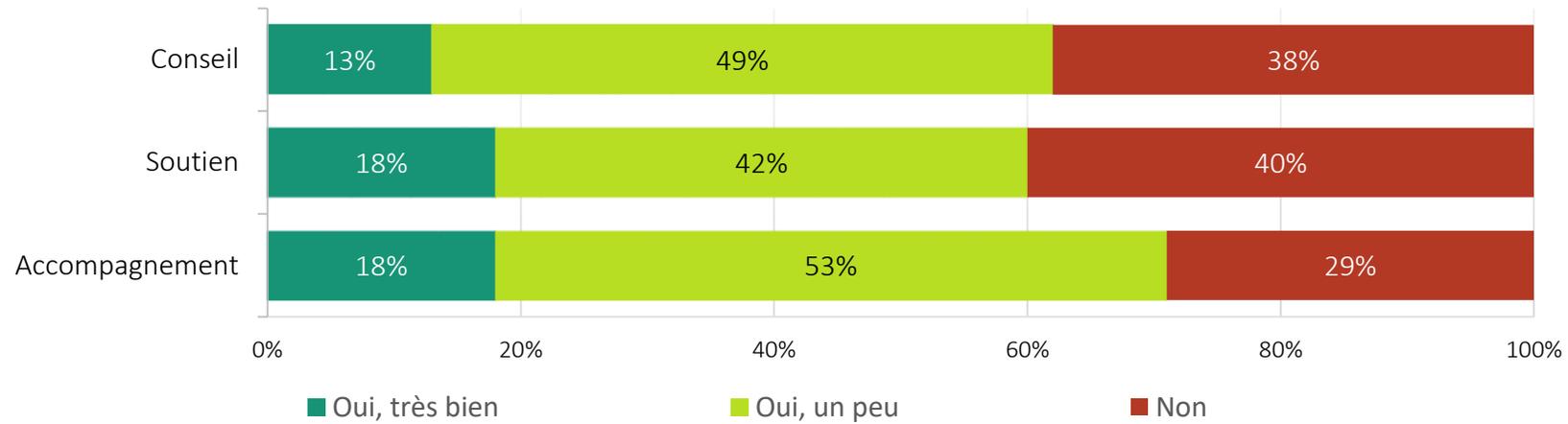
## On trouve facilement l'outil de recherche sur le site de la COREB?

- Tout à fait d'accord : 1 personne
- Assez d'accord : 2 personnes
- Pas vraiment d'accord : 1 personne

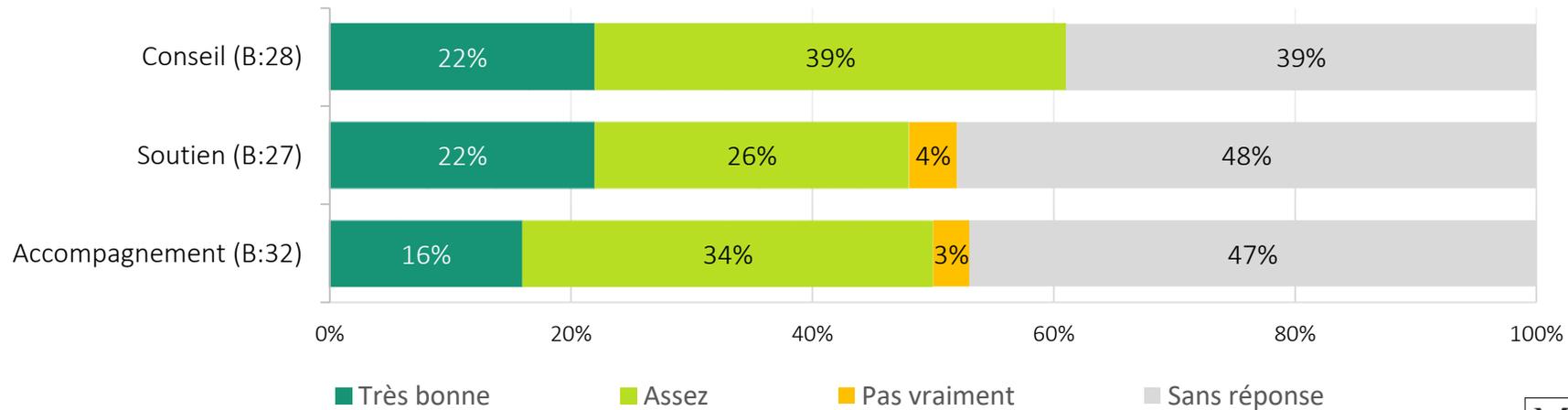
# Notoriété de certaines prestations

Connaissez-vous les prestations suivantes de la COREB

Base : 21 membres privés



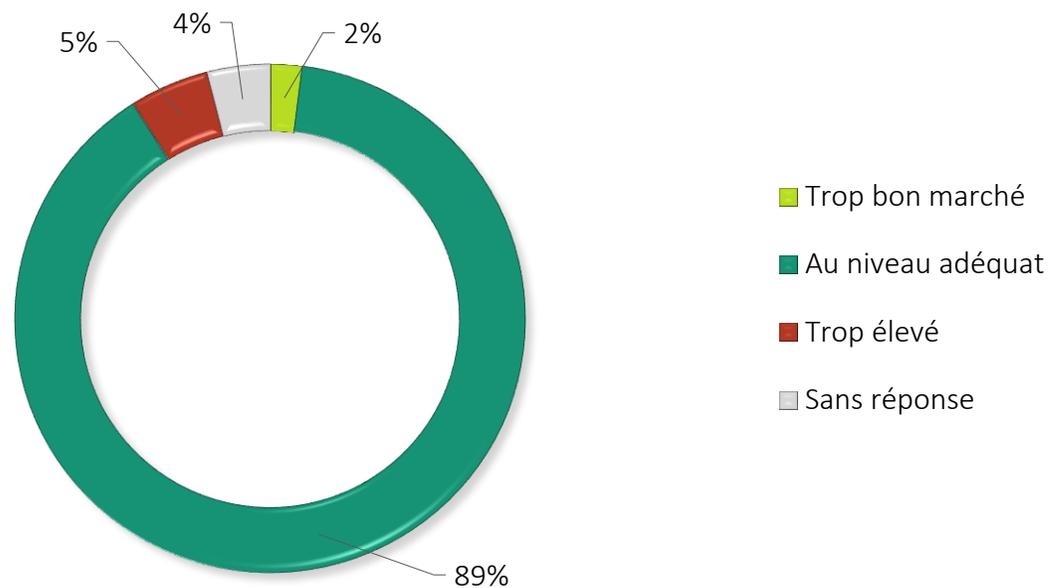
Et comment jugez-vous la qualité de ces prestations de la COREB ?



# Appréciation du montant de la cotisation

Compte tenu des prestations proposées par la COREB, que pensez-vous du montant de la cotisation annuelle pour être membre privé de la COREB ?

Base : 47 membres privés





## Image de la COREB

---



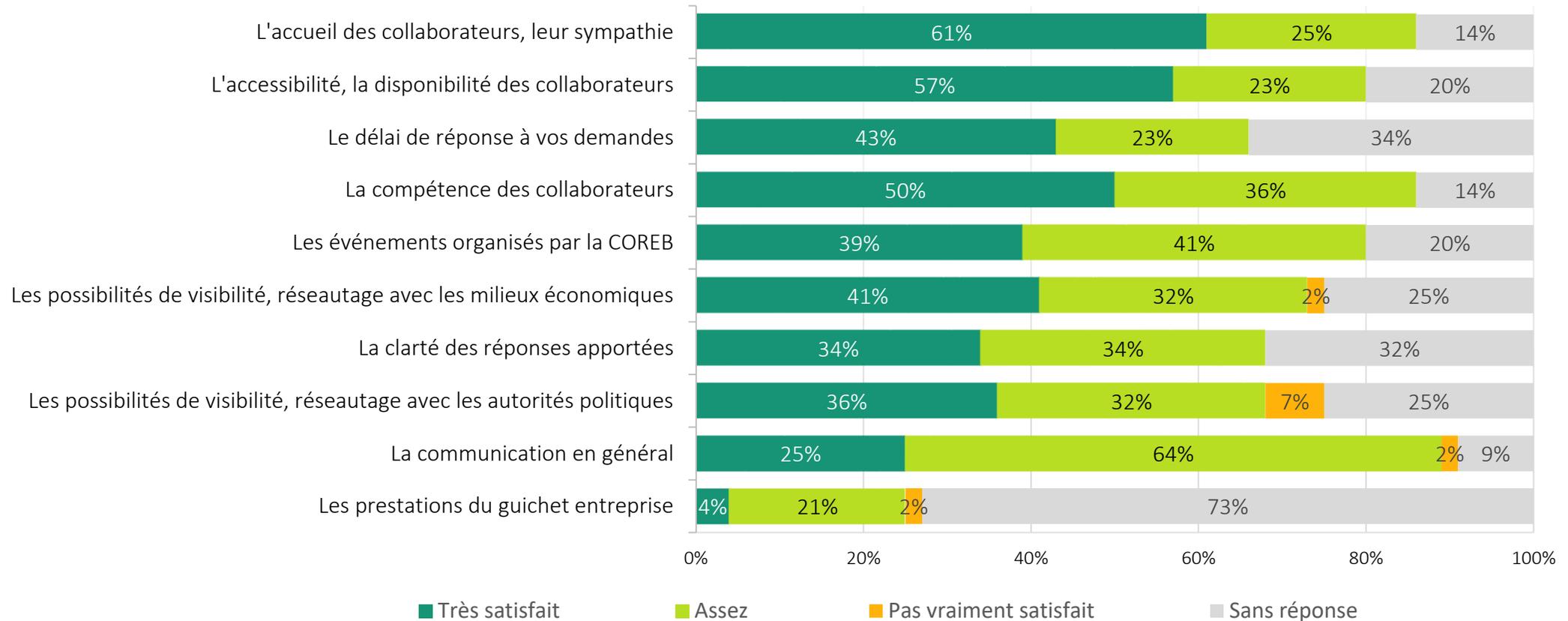
# Image de la COREB

- De manière générale, les différentes composantes et activités de la COREB sont très bien jugées, avec pratiquement pas du tout d'avis négatifs et, à l'opposé, beaucoup d'enthousiasme, notamment à propos des collaborateurs, que ce soit pour leur sympathie, leur disponibilité ou leurs compétences, ce qui est toujours très réjouissant.
- Petit bémol à ce constat : la proportion de membres qui ne peuvent donner leur avis, souvent aux alentours d'un quart ou d'un tiers, ce qui confirme un certain manque de connaissance de la COREB. D'ailleurs, la méconnaissance du guichet entreprise est ici confirmée avec 73% de non réponses.
- La bonne image générale de la COREB est confirmée ensuite lorsqu'il s'agit de vérifier si certaines caractéristiques correspondent à l'image que l'on a d'elle : très peu d'avis négatifs à nouveau et beaucoup de membres très positifs, tout particulièrement sur son côté sympathique, la qualité de son organisation, ses compétences et son dynamisme.
- Tout ceci aboutit logiquement à une moyenne de 8,5 sur 10 lorsqu'il s'agit de définir sur une échelle de 1 à 10 si on recommanderait à d'autres personnes de devenir membre de la COREB, moyenne très élevée.
- On obtient ainsi un excellent NPS (Net Promoter Score : pourcentages des notes 9 et 10 moins les pourcentages des notes 1 à 6 ) de 43,2.
- C'est aussi très bon en ce qui concerne le niveau de satisfaction puisque la moyenne sur 10 est également supérieure à 8 (8,2), ce qui est relativement rare et implique en général qu'il y ait très peu de répondants mitigés ou vraiment négatifs, ce qui est bien le cas en l'occurrence.
- A noter que les membres les plus récents sont particulièrement élogieux.

# Appréciation de quelques éléments

De manière générale, êtes-vous satisfait ou non des éléments ci-dessous à la COREB ?

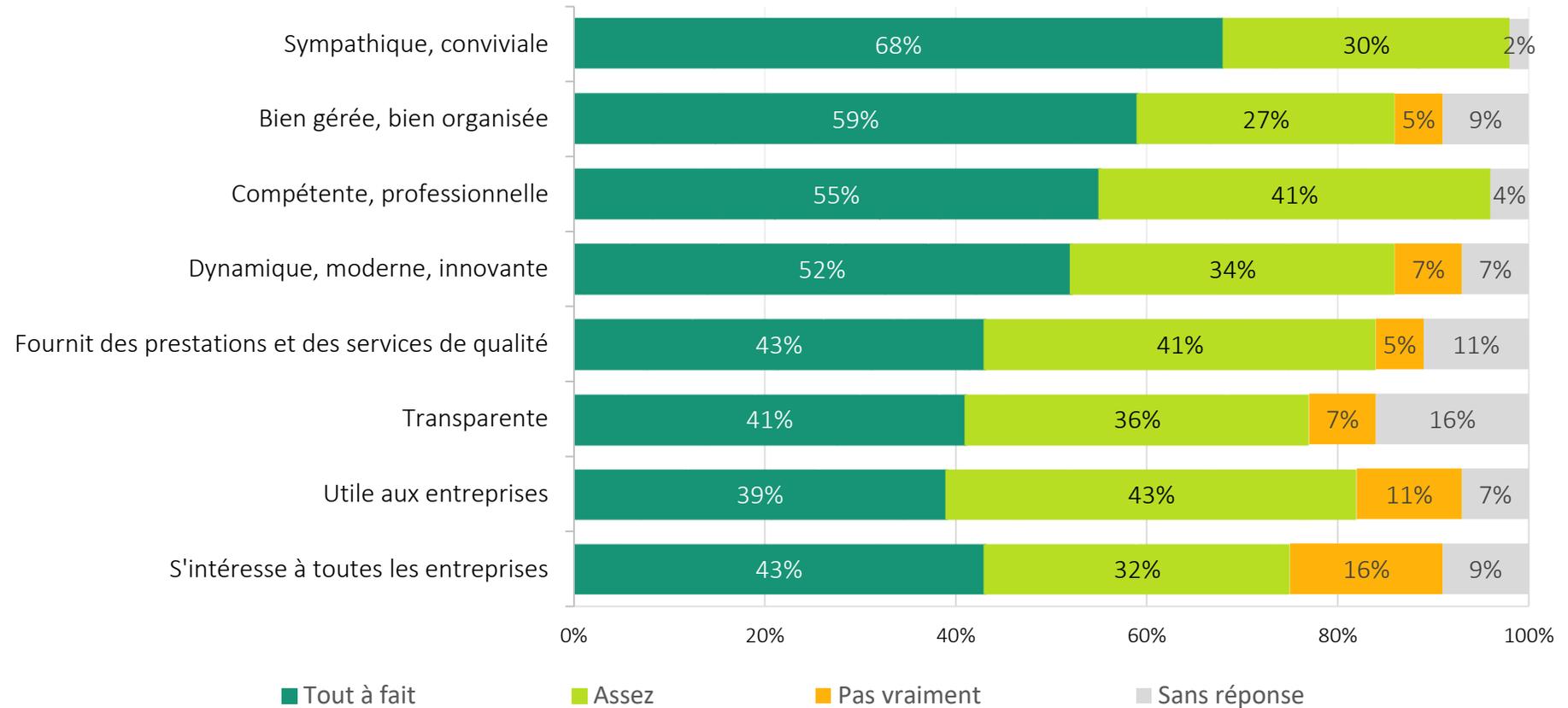
Base : 47 membres privés



# Image de la COREB

Pour chacune des caractéristiques ci-dessous, veuillez indiquer si elle correspond ou non à l'image que vous avez de la COREB ?

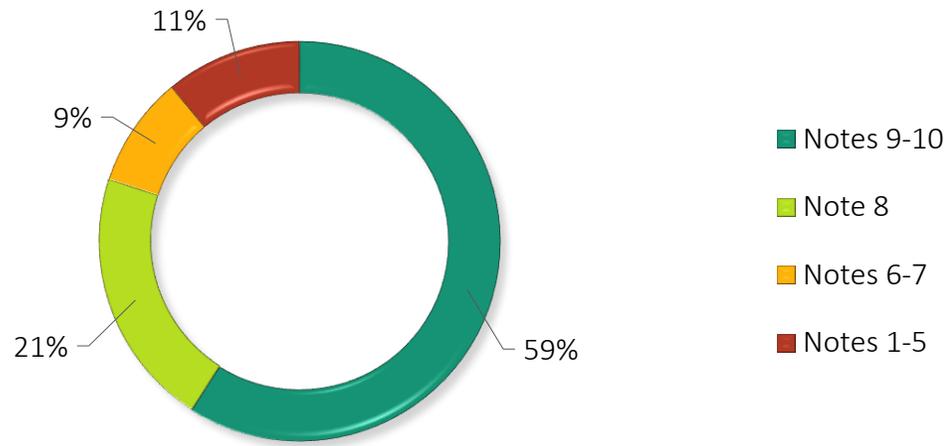
Base : 47 membres privés



# Recommandation et image globale de la COREB

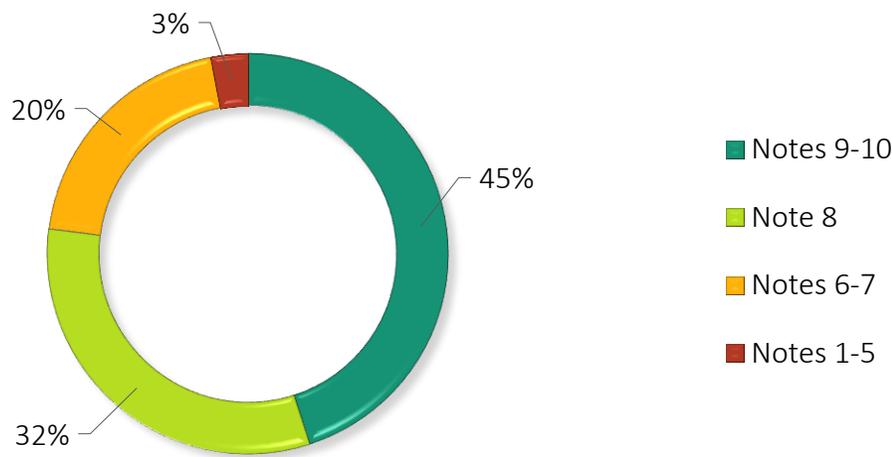
Recommanderiez-vous à d'autres personnes de devenir membre privé de la COREB, sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie certainement pas et 10 certainement.

Base : 47 membres privés



Moyenne : 8.5  
 Membre depuis 5 ans ou moins : 9.1  
 Membre depuis plus de 5 ans : 8.1

Si vous deviez attribuer une note globale indiquant la satisfaction que vous avez de la COREB, quelle note lui attribueriez-vous sur une échelle de 1 à 10, un étant la moins bonne note et 10 la meilleure ?



Moyenne : 8.2  
 Membre depuis 5 ans ou moins : 8.5  
 Membre depuis plus de 5 ans : 8.0



# Synthèse

---



- Les conférences, visites d'entreprises et événements sont appréciés par les membres qui y ont assisté et mériteraient une assistance plus importante. Les personnes qui ne le font pas mentionnent avant tout leur manque de disponibilité, ce qui plaide pour l'établissement d'un calendrier longtemps à l'avance et une communication répétée des dates.
- Il ne faut pas plus de deux visites d'entreprises par année cependant, d'une durée de 1h30 à 2h00 maximum, et de préférence en fin de journée, mais en tout cas pas dans l'après-midi.
- En ce qui concerne les événements, le P'tit déj des start-up et PME et le Pitch'n Strike n'ont attiré que très peu de membres et ne sont probablement pas très connus.
- Le guichet entreprise n'est que peu utilisé et n'est pas connu par un tiers des membres privés. En outre, les appréciations de ce guichet laisse penser qu'une marge de progression existe, notamment sur le moteur de recherche ainsi que sur la quantité d'offres.
- Les activités de conseil, soutien et accompagnement sont appréciées, mais méconnues par trois à quatre personnes sur dix.
- Les prestations de la COREB et la COREB elle-même bénéficient d'une excellente image, les membres enthousiastes à leur propos étant nombreux, mais certaines des premières mériteraient plus de notoriété.
- On soulignera ici l'excellente appréciation des collaborateurs de la COREB, dont les compétences, l'amabilité et la disponibilité sont encensées par la grande majorité des membres qui peuvent s'exprimer à leur sujet.
- Avec une moyenne de 8,2 sur 10 en ce qui concerne la recommandation de la COREB à d'autres personnes et un niveau moyen de satisfaction de 8,2 sur 10, on est clairement dans le haut niveau, ce qui fait d'autant plus regretter que certaines prestations ne soient pas suffisamment connues.
- Tout ce qui précède se traduit par une excellente appréciation du montant de la cotisation, neuf membres sur dix le trouvant adéquat.
- Pour conclure, on peut résumer les résultats par : bonne, voire très bonne image de la COREB ainsi que de ses activités et prestations, mais manque général de notoriété de ces dernières.



Etude d'image et de satisfaction auprès  
des membres privés de la COREB

Janvier 2025