

Revue de presse

Journal : La Liberté

Date : 27 novembre 2025

La foire payernoise promeut trois espaces dédiés à l'événementiel privé. Le succès est au rendez-vous

Le Comptoir broyard se privatise

« BENJAMIN BULLIARD

Manifestation » L'enceinte payernoise du Comptoir broyard ne connaît décidément aucun répit. Lundi soir, à peine les premiers visiteurs avaient-ils commencé à arpenter les allées des exposants que la salle de banquet vibrat déjà du tumulte des verres à cocktails qui s'entrechoquent et des discussions tonitruantes. L'apéritif des « quatre piliers de l'économie fribourgeoise » battait son plein, rassemblant 250 convives issus des différents districts du canton.

Coutumières de la foire, les entreprises rassemblées sous l'appellation des « 4P » – la Banque cantonale fribourgeoise, l'Etablissement cantonal d'assurance des bâtiments, les Transports publics fribourgeois et Groupe E – ont organisé cet événement privé, principalement dédié au réseautage. « Cet apéritif est toujours très attendu, tant par le public que par nos entreprises », souligne Sabrina Renevey, responsable administrative 4P. C'est pour nous l'occasion de réunir en un même lieu nos partenaires ainsi que divers acteurs sociaux et politiques de la région. »

Evénements privés

Incontournable certes, cet événement est loin d'être un cas isolé. La foire broyard s'impose comme l'épicentre économique et festif de la région, au point que ses infrastructures attirent les convoitises de nombreux acteurs. Pour y répondre, le comité d'organisation du comptoir a élargi cette année son offre événementielle, en inaugurant notamment une salle privative pouvant accueillir une centaine de personnes, en plus du bar et de la traditionnelle salle de banquet.

« Cette démarche avait tout son sens », explique Sylvie Descloux, responsable de l'espace Event du Comptoir broyard.



La salle de banquet a accueilli plus de 250 personnes lors de l'apéritif des 4P lundi soir. BB

« Nous avons entièrement repensé l'entrée de notre enceinte principale afin de mieux mettre en valeur ces espaces qui, pour certains, existaient déjà lors des éditions précédentes. Ils accueilleraient surtout des événements nocturnes ou les festivités du week-end; d'où notre volonté de les émaner et de les ouvrir à des rencontres privatisées. »

Pari gagnant: entreprises régionales, acteurs associatifs et clubs service ont répondu présent. Les créneaux de réservation ont rapidement trouvé preneur – essentiellement par bouche-à-oreille – pour accueillir plusieurs dizaines d'événements en journée durant les dix jours de foire: conférences, séminaires ou apéritifs en tout genre.

« Il est dans l'air du temps de greffer son propre événement



« Ces espaces accueilleraient surtout des événements nocturnes »

Sylvie Descloux

au cadre d'un comptoir, poursuit la responsable. Le locataire bénéficie non seulement d'infrastructures professionnelles et éphémères, mais peut en plus inviter ses collaborateurs ou partenaires à profiter ensuite de la foire. »

Besoin de polyvalence

Le développement de cette offre représente néanmoins un défi pour les organisateurs, qui doivent garantir la polyvalence de leurs infrastructures. Si les trois salles accueillent de grandes soirées festives le week-end, elles doivent être réaménagées en semaine pour répondre à un cahier des charges totalement différent. « Chaque salle a ses propres spécificités, note la responsable. L'une, plus intime, se prête davantage aux conférences et séminaires, tandis que

le bar et la salle de banquet conviennent mieux aux événements moins protocolaires et de plus grande envergure, jusqu'à 200 et 300 personnes. »

Il revient également aux organisateurs d'adapter leurs locaux aux attentes de leur clientèle, tout en gardant à l'esprit que deux, voire trois événements différents peuvent s'enchaîner quotidiennement dans ces espaces. Sylvie Descloux chapeaute en conséquence une équipe technique bénévole chargée de la mise en place des salles.

« Nous établissons des plans en amont, après discussion avec le client. Cela nous permet d'agir rapidement et efficacement, car certains locaux réservent parfois deux espaces successivement. La Jeune Chambre internationale

de la Broye, par exemple, tiendra son forum économique avec un banquet et une conférence. Les attentes en termes d'ordonnancement ou de matériel technique ne sont alors pas les mêmes. A nous d'être proactifs. »

Opportunité pour tous

Polyvalence et flexibilité: tels sont les atouts sur lesquels mise le comité d'organisation du Comptoir broyard. Il estime accueillir quelque 5000 visiteurs supplémentaires en dehors des horaires d'exposition – une opportunité avant tout en termes d'image. « Cela offre une excellente visibilité à notre manifestation, tout en maintenant de la vie sur le site en permanence », souligne Sylvie Descloux. Il nous est toutefois encore difficile d'évaluer l'apport financier d'une telle démarche, même si nous allons parvenir à rentabiliser ces différents espaces. »

La valorisation de ces espaces Event ouvre également de nouvelles perspectives pour certains acteurs économiques. La Communauté régionale de la Broye (Coreb), par exemple, assure cette année sa présence au comptoir en consacrant une partie de son budget de 30 000 francs au parrainage d'un espace de conférence. Elle y accueille les événements d'entreprises ou de communes tout en mettant en avant les atouts économiques de la région grâce à une large fresque déployée sur l'un des murs de la salle.

« Cette option est née des observations faites lors des éditions précédentes », admet Lionel Conus, secrétaire régional de la Coreb. Nous avions constaté qu'il était parfois difficile d'attirer l'attention du public depuis un stand traditionnel. Cette solution nous permet désormais d'adresser notre message directement à notre public cible, tout en bénéficiant d'une visibilité dans des espaces stratégiques. »