

Revue de presse

Journal : La Broye
Date : 19 mars 2026

Alliance pour l'économie

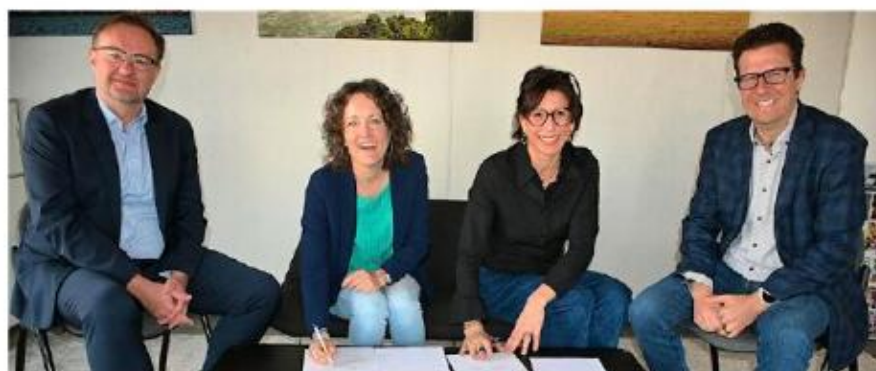
MÉDIAS Dès avril, *La Broye Hebdo* consacrera une page mensuelle à l'économie régionale. Cette nouvelle offre éditoriale bénéficie du soutien financier de la Coreb.

BROYE

Mettre en valeur le tissu économique des Broye vaudoise et fribourgeoise, raconter l'histoire des entreprises de la région, éclairer les initiatives et les personnes innovantes: tel est l'objectif du nouveau rendez-vous éditorial que *La Broye Hebdo* va lancer dans son édition du 23 avril prochain. Cette page consacrée à l'économie régionale paraîtra à raison de dix fois par an, dans les éditions à tirage augmenté de l'hebdomadaire. Elle sera produite avec le soutien financier de la Coreb, la Communauté régionale de la Broye.

«Ce nouveau rendez-vous constitue une offre rédactionnelle supplémentaire puisque *La Broye Hebdo* continuera à couvrir l'actualité locale au fil des semaines», explique Delphine Francey, rédactrice en chef et responsable de la rédaction commune de Payerne. «Cette page s'inscrit dans la poursuite de notre mission: celle d'informer au travers d'articles objectifs et de qualité, en nous faisant l'écho de la vie, y compris économique, des régions élargies de Payerne, d'Avenches, de Moudon ainsi que du district fribourgeois de la Broye.»

Signée le 9 mars dans les locaux de la rédaction de Payerne qui alimente aussi *La Liberté*, une



La convention a été paraphée par Serge Gumy, directeur St-Paul Médias SA, Delphine Francey, cheffe de la rédaction commune de Payerne de *La Broye Hebdo* et de *La Liberté*, Christel Losey-Mosimann et Lionel Conus, secrétaires régionaux de la Coreb.

PHOTO SÉBASTIEN GALLIKER

convention règle les modalités de ce partenariat éditorial novateur. La Coreb et la rédaction de *La Broye Hebdo* échangent des idées de sujets. Mais le choix final des thèmes et la réalisation des articles incombent aux journalistes. L'indépendance rédactionnelle est donc pleinement garantie.

Christel Losey Mosimann, secrétaire régionale au sein de la Coreb, souligne la plus-value de ce partenariat au niveau de l'économie régionale: «La Coreb y voit un nouveau levier pour valoriser la richesse, la diversité et le dynamisme du tissu économique de la Broye. Ce partenariat nous permet de renforcer notre proximité avec les acteurs économiques de

la région et de mieux faire connaître les projets qui façonnent son avenir.»

Charte en rédaction

Son collègue secrétaire régional Lionel Conus salue cet accord qui permet aussi de renforcer *La Broye Hebdo*: «Ce partenariat s'avère gagnant-gagnant: il permet à la Coreb de mieux valoriser le tissu économique régional, tout en apportant un soutien concret à la presse régionale. Il est en effet important pour la Broye intercantonale de pouvoir bénéficier d'un hebdomadaire de proximité et de qualité.»

Directeur de St-Paul Médias SA, société editrice de *La Broye*

Hebdo, Serge Gumy se félicite du partenariat éditorial conclu avec la Coreb. «Il traduit de manière concrète l'attachement des acteurs locaux au journal. J'espère que cette convention fera école. Car pour continuer d'exister, des médias de qualité ont besoin de l'engagement de leur région.» Afin d'encadrer les développements à venir, la direction a d'ailleurs rédigé une charte des partenariats, qui est en cours de finalisation et sera mise en ligne sur les sites de ses médias.

A noter que l'accord passé comprend également une offre publicitaire préférentielle pour les entreprises membres de la Coreb.

COM