

Revue de presse

Journal : La Broye
Date : 23 avril 2026

De jeunes Broyards misent sur le podcast

MARKETING La société Scale X a lancé un studio de podcast professionnel à destination de particuliers et d'entreprises.

PAYERNE

Il s'écoute au travail, dans le train ou, tout simplement, sur le canapé en fin de journée. Le podcast, qu'il soit audio ou vidéo, s'est imposé dans notre quotidien. Il s'affirme même comme un format de communication particulièrement prisé, autant par les médias que par les créateurs de contenu et les entreprises.

Cette tendance, présente en Suisse comme ailleurs, n'a pas laissé insensible dans la Broye. A Payerne, la société Scale X, fondée par une équipe de jeunes entrepreneurs, a récemment inauguré un premier studio professionnel dédié au podcast, et disponible en location. Un concept inspiré de structures similaires, notamment sur l'Arc lémanique, et qui s'avère plutôt porteur.

«Un ras-le-bol des formats courts et ultradynamiques se fait



Le nouveau studio payernois est porté par Scale X, avec Dan Schiumarini, Lucas Grin, Dylan Grandjean et Yann Nydegger.

PHOTO BB

sentir. Le public recherche davantage d'authenticité, et le podcast y répond», souligne Dan Schiumarini, l'un des instigateurs du projet. Son associé Dylan Grandjean renchérit: «Plus longs, ces formats laissent place à l'échange. Ils offrent surtout la possibilité de créer un lien, voire une forme d'intimité avec l'auditeur qui est de plus en plus recherchée.»

Un moyen efficace

Cet aspect fait ainsi du podcast un moyen de communication particulièrement efficace, raison pour laquelle la société Scale X s'est lancée dans cette aventure. Reste toutefois la question de la demande pour ce moyen de communication: est-elle suffisante pour justifier une telle infrastructure dans la Broye?

«L'incertitude dominait au départ, avoue Dan Schiumarini. Ce type de studio est généralement implanté en milieu urbain. Or, depuis l'ouverture, la demande est bien présente, tant auprès des entreprises de la région que des particuliers. Certains viennent même de l'extérieur, de Montreux ou de Fribourg.»

Cette demande, qui dépasse les frontières broyardes, tient aussi aux services complémentaires proposés. Scale X met à disposition un spécialiste de l'image et du montage, ainsi qu'un matériel professionnel dont l'investissement est estimé à 10 000 francs, complétés par l'accompagnement d'un expert en stratégie commerciale. Un suivi souhaité plus étoffé que l'offre actuellement disponible sur le marché, selon les deux entrepreneurs.

Accompagner selon les besoins de chacun

«En concevant notre offre, nous avons constaté que la plupart des studios se contentent de mettre du matériel à disposition, relève Dylan Grandjean. Or, beaucoup de particuliers souhaitent se lancer dans le podcast sans disposer des compétences nécessaires en montage, en luminosité ou en stratégie de diffusion. L'idée est d'assurer un accompagnement selon les besoins de chacun.»

■ BENJAMIN BULLIARD